

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

En total 49 materias (un crédito equivale a media hora de clase a la semana) *Pueden ser el nivel de economistas o para no economistas.

ITAM

PLAN DE ESTUDIOS

Semestre	Materia	Creditos
1 ^{er} SEMESTRE	Estrategia de Negocios I	Creditos 6
	Fundamentos de Mercadotecnia	Creditos 6
	Trayectorias en Negocios I: Propósito y Programa	Creditos 2
	Cálculo Aplicado	Creditos 9
	Estrategias de Comunicación Escrita	Creditos 6
	Problemas de la Civilización Contemporánea	Creditos 6
2 ^{do} SEMESTRE	Razonamiento Algorítmico	Creditos 6
	Álgebra Lineal Aplicada	Creditos 8
	Proceso Contable	Creditos 8
	Comportamiento del Consumidor	Creditos 6
	Creatividad y Desarrollo de Contenido	Creditos 4
3 ^{er} SEMESTRE	Principios de Microeconomía	Creditos 6
	Gestión de Datos	Creditos 6
	Contabilidad Gerencial	Creditos 6
	Estrategias de Mercadotecnia Digital	Creditos 6
	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Creditos 6
4 ^{to} SEMESTRE	Principios de Macroeconomía II	Creditos 6
	Estadística I	Creditos 8
	Finanzas en los Negocios I	Creditos 6
	Análisis Estratégico de Redes Sociales	Creditos 4
	Innovación y Diseño de Modelos de Negocios	Creditos 6
5 ^{to} SEMESTRE	Economía Gerencial	Creditos 8
	Estadística II	Creditos 8
	Administración Estratégica de Marcas	Creditos 6
	Publicidad y Estrategias de Comunicación Inegrada	Creditos 6
	Comunicación Escrita para Dirección de Mercadotecnia	Creditos 2
6 ^{to} SEMESTRE	Gestión del Crecimiento del Negocio	Creditos 6
	Métodos de Pronósticos	Creditos 7
	Finanzas de los Negocios II	Creditos 6
	Negocios Sustentables	Creditos 6
	Administración y Evaluación de Proyectos	Creditos 6
7 ^{mo} SEMESTRE	Métodos de Investigación de Mercados	Creditos 6
	Logística y Cadena de Suministro	Creditos 6
	Emprendimiento	Creditos 6
	Trayectorias en Negocios III: Emprendimiento e Impacto	Creditos 2
	Estrategias de Comercio Omnicanal y de Ecommerce	Creditos 6
8 ^{vo} SEMESTRE	Mercadotecnia Analítica	Creditos 6
	Marco Legal para Mercadotecnia	Creditos 6
	Dirección Global de Mercadotecnia	Creditos 6
	Comunicación Profesional para Dirección de Mercadotecnia	Creditos 2
	Administración de la Relación con los Clientes	Creditos 6

DIVISIÓN ACADÉMICA

Administración y Contaduría

Actuaría, Estadística y matemáticas

Estudios Generales y Estudios Internacionales

Ingenierías

Economía, Derecho y Ciencias Sociales

Ciencias de la Computación

Optativa

Un graduado en mercadotecnia, independientemente de su puesto, desempeña un papel fundamental en la identificación de oportunidades de mercado, en la creación de estrategias efectivas y en la promoción de productos o servicios. En el ITAM te proporcionamos una formación multidisciplinaria que te dará las habilidades para, en poco tiempo, ocupar puestos directivos en diversas áreas de la mercadotecnia, tanto en organizaciones como en agencias especializadas como:

- Gerente de marca o producto
- Analista de datos de mercadotecnia
- Administrador de medios sociales
- Gerente de investigación de mercados
- Administrador de canales de distribución (*Trade Marketing*)
- Consultor de mercadotecnia
- Emprendimiento

PONTE EN CONTACTO CON NUESTRA DIRECTORA

Dra. Cecilia Ortiz Ahlf

Tel: 5556284000 ext. 4021

cecilia.ortiz@itam.mx

☎ 55 5414 3597

informes@itam.mx

☎ 55 5628 4028

aspirantes.itam.mx

Asistencia Preuniversitaria

Programa una cita o
un recorrido:



LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

ITAM

¿POR QUÉ ESTUDIAR DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA?

Nuestro enfoque va más allá de lo convencional, ya que fusiona habilidades analíticas, tecnológicas y creativas para crear impacto y generar valor tanto para las organizaciones como para la sociedad. Te preparamos para dirigir con creatividad la transformación de la experiencia del cliente, para impulsar el crecimiento de las organizaciones y para liderar estrategias basadas en la tecnología digital.

Buscamos estudiantes con una base sólida de conocimientos a nivel de bachillerato, que destaquen en matemáticas y tecnología, y que posean habilidades analíticas y cuantitativas. Además, queremos que tu habilidad para establecer relaciones sea una de tus fortalezas, ya que colaborar en equipos de trabajo efectivos es clave.

Durante tu formación en el ITAM, cultivarás habilidades clave que te prepararán para destacar.

- Pensamiento crítico
- Habilidades tecnológicas
- Creatividad
- Habilidades de comunicación
- Ética y responsabilidad social
- Coordinación y colaboración