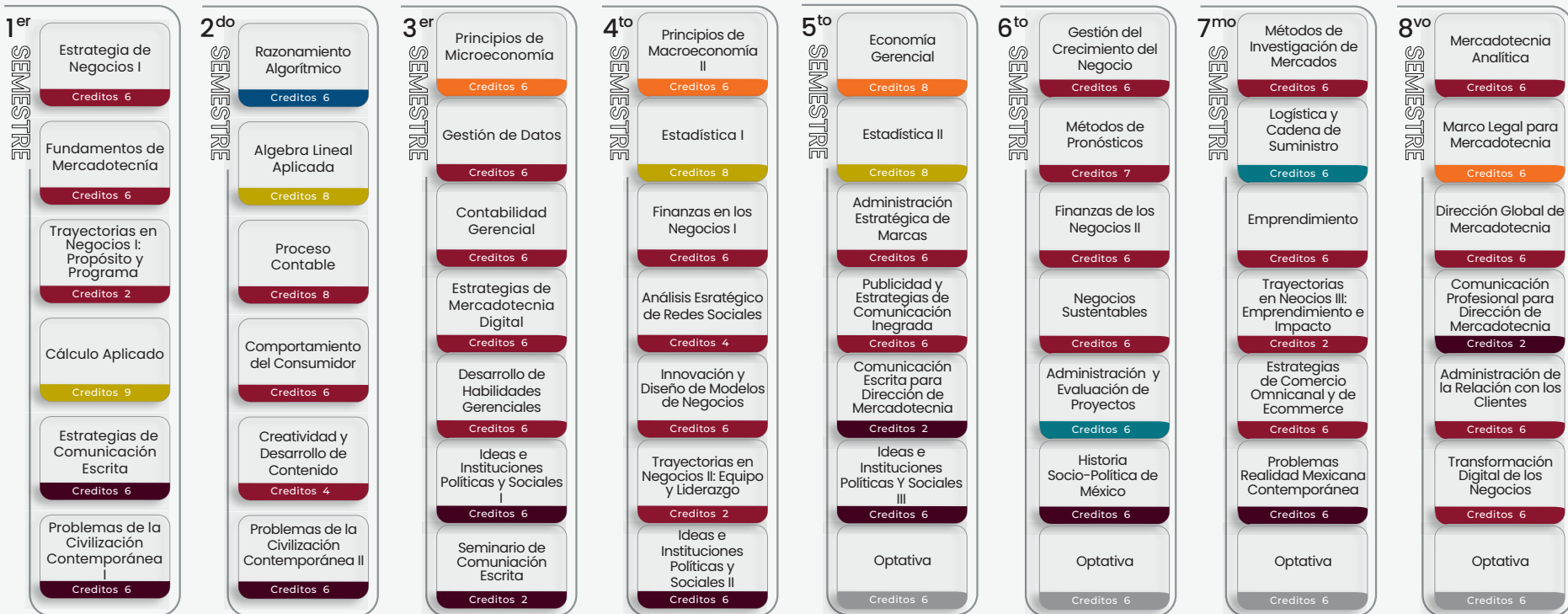


# LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

En total 49 materias (un crédito equivale a media hora de clase a la semana) \*Pueden ser el nivel de economistas o para no economistas.

ITAM

PLAN DE ESTUDIOS



## DIVISIÓN ACADÉMICA

Administración y Contaduría

Actuaría, Estadística y matemáticas

Estudios Generales y Estudios Internacionales

Ingenierías

Economía, Derecho y Ciencias Sociales

Ciencias de la Computación

Optativa

Un graduado en mercadotecnia, independientemente de su puesto, desempeña un papel fundamental en la identificación de oportunidades de mercado, en la creación de estrategias efectivas y en la promoción de productos o servicios. En el ITAM te proporcionamos una formación multidisciplinaria que te dará las habilidades para, en poco tiempo, ocupar puestos directivos en diversas áreas de la mercadotecnia, tanto en organizaciones como en agencias especializadas como:

- Gerente de marca o producto
- Analista de datos de mercadotecnia
- Administrador de medios sociales
- Gerente de investigación de mercados
- Administrador de canales de distribución (*Trade Marketing*)
- Consultor de mercadotecnia
- Emprendimiento

## PONTE EN CONTACTO CON NUESTRA DIRECTORA

**Dra. Cecilia Ortiz Ahlf**

Tel: 5556284000 ext. 4021

[cecilia.ortiz@itam.mx](mailto:cecilia.ortiz@itam.mx)

☎ 55 5416 8597

☎ 55 5628 4028

[informes@itam.mx](mailto:informes@itam.mx)

[aspirantes.itam.mx](http://aspirantes.itam.mx)

## Asistencia Preuniversitaria

Programa una cita o  
un recorrido:



# LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

# ITAM

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA?

Nuestro enfoque va más allá de lo convencional, ya que fusiona habilidades analíticas, tecnológicas y creativas para crear impacto y generar valor tanto para las organizaciones como para la sociedad. Te preparamos para dirigir con creatividad la transformación de la experiencia del cliente, para impulsar el crecimiento de las organizaciones y para liderar estrategias basadas en la tecnología digital.

Buscamos estudiantes con una base sólida de conocimientos a nivel de bachillerato, que destaquen en matemáticas y tecnología, y que posean habilidades analíticas y cuantitativas. Además, queremos que tu habilidad para establecer relaciones sea una de tus fortalezas, ya que colaborar en equipos de trabajo efectivos es clave.

Durante tu formación en el ITAM, cultivarás habilidades clave que te prepararán para destacar.

- Pensamiento crítico
- Habilidades tecnológicas
- Creatividad
- Habilidades de comunicación
- Ética y responsabilidad social
- Coordinación y colaboración